

**ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
DALAM PEMILIHAN LOKASI PIZZA COMBI MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

**Firha Firdausyah**

**201410160311460**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

**ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
DALAM PEMILIHAN LOKASI PIZZA COMBI MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

**Firha Firdausyah**

**201410160311460**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
DALAM PEMILIHAN LOKASI PIZZA COMBI MALANG**

Oleh :

**Firha Firdausyah**

201410160311460

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 06 Juli 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.**

**Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

**Dr. Idah Zulfroh, M.M.**

**Dr. Marsudi, M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM PEMILIHAN LOKASI PIZZA COMBI MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Firha Firdausyah**

NIM : **201410160311460**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Juli 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Penguji II : **Dr. Marsudi, M.M.**

Penguji III : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Penguji IV : **Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Marsudi, M.M.**



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan  
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435  
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: [feb@umm.ac.id](mailto:feb@umm.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 06 Juli 2019

Tempat : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Firha Firdausyah

No. Induk : 201410160311460

Program Studi : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM  
PEMILIHAN LOKASI PIZZA COMBI MALANG

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Marsudi, M.M.	72	
2.	Dr. M. Jihadi, M.Si.	77	
3.	Dra. Baroya Mila Shanty, M.M.	78	
4.	Dra. Triningsih Sri Supriyati, M.P.	80	

Nilai rata-rata : 76,75 / B+

Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus \*)

Kategori : Layak / Tidak Layak \*)

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui  
a.n. Dekan FEB-UMM,  
Wakil Dekan I

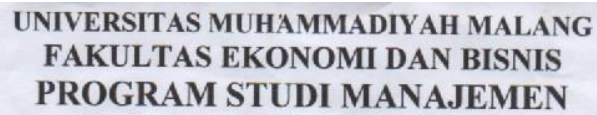
Dr. Widayat, M.M.

Malang, 06 Juli 2019  
Ketua Tim Penguji,

Dr. Marsudi, M.M.

Ket: \*) Coret yang tidak perlu





No.	Perubahan-Perubahan yang Harus Dilakukan	Halaman	Keterangan
1	Teori Pendukung Pilih salah 1/jem.	100	Pembelian 15/19.
2	Faktor 1, 2, 3, 4 dalam pembahasan 5 jurnal atau lebih Rujukan dalam satu Faktor-		17/7
3	et. lebih explanatory	✓	
4	Revisi & hipotesis	✓	
5	dan akan sangat		
6	Tulis paguyuban	✓	
7	uji hipotesis		
8	uji statistik; pembetulan		
9	Simple & Sum + Daftar Pustaka	✓	
10	print out 80% asli	✓	

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

JURUSAN MANAJEMEN  
FE-UMM

NAMA : FIRHA FIRDAUSYAH  
NIM/IPK/Konsent : 20140160311460 / .....  
Tgl. SK Bimbingan : 24 September 2017  
Alamat/Tlp/HP : Pakisaji Malang / 081332922993  
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Dipertimbangkan  
Dalam pemilihan lokasi Pizza  
Lombi Malang

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
09/02 <sup>18</sup>	Acc topik + obyek		Pone
10/02 <sup>18</sup>	Acc jurnal		Pone
15/02	Review jurnal		Pone
4/5 <sup>18</sup>	Revisi proposal & kuesioner & daftar pustaka	P.	
20/5	Revisi: Pendahuluan		
	Tinjauan Pustaka		
	Metode Penelitian		Pone
5/6 <sup>18</sup>	acc tempro	P.	
9/6	Revisi: Pendahuluan		
	Landasan Teori		
	Kerangka Pikir		
	Metode Penelitian		Pone
12/07 <sup>18</sup>	Revisi Pendahuluan		
	Landasan Teori		
	Metode Penelitian		Pone
15/08 <sup>18</sup>	Lakukan penelitian awal		Pone

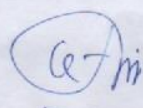
Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
30/8	Revisi Latar Belakang Kerangka Pilar Definisi Operasional Variabel		Pons
31/8	Siapkan Seminar		Pons
17/09	ACC Kuisisioner	f.	
1/10	Revisi Kuisisioner		Pons
8/10	Acc Kuisisioner		Pons
	Uji Validitas + Reliabilitas		
	Kerjakan Bab 4		Pons
10/10	Label juga si pating daftar tabel ke Hls as	f.	
29/10	Perbaiki bab 1, 2, 3 uls kuisisioner koreksi keseluruhan		f
9/10	Revisi Pendahuluan		
	Timjangan Pustaka Metode Penelitian		Pons
4/11	leptasi dan koreksi arafing	f	
8/11	Revisi Hasil Penelitian Pembahasan		Pons
22/11	Revisi Analisa Data Pembahasan		Pons
24/11	acc Ujian Skripsi	f	Pons
4/12	Siapkan ujian		Pons



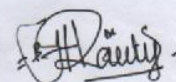
Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II

Malang, 4 Mei 2019.

Pembimbing I



Pembimbing II



## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Firha Firdausyah**  
NIM : 201410160311460  
Program Studi : Manajemen  
Surel : [ffirdausyah@gmail.com](mailto:ffirdausyah@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, .....2019

Yang Membuat Pernyataan,

  
**Firha Firdausyah**

# **ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM PEMILIHAN LOKASI PIZZA COMBI MALANG**

**Firha Firdausyah**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
Email : ffirdausyah@gmail.com

## **ABSTRAK**

Pizza Combi awal berdiri berada di garasi rumah owner di kota Malang pada tahun 2014. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi restoran Pizza Combi kota Malang dan untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa yang paling dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi Pizza Combi kota Malang.. Penelitian ini menggunakan analisis faktor. Responden pada penelitian ini yaitu 100 konsumen pada 3 outlet Pizza Combi yang berada di Malang yang telah ditentukan menggunakan teknik *judgement sampling* sebagai metode pengambilan sampel, untuk pengumpulan datanya dengan menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi restoran Pizza Combi kota Malang terdiri dari produktivitas tenaga kerja, ekspansi, kedekatan dengan pesaing, biaya atau harga, fasilitas, kedekatan dengan konsumen dan aksesibilitas. Faktor yang paling dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi restoran ini adalah faktor produktivitas tenaga kerja.

Kata kunci: analisis faktor, pemilihan lokasi restoran.



# **ANALYSIS OF THE FACTORS CONSIDERED IN SELECTING LOCATIONS PIZZA COMBI MALANG**

**Firha Firdausyah**

*Study Program of Faculty Economics and Business  
University of Muhammadiyah Malang  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang  
Email : ffirdausyah@gmail.com*

## **ABSTRACT**

*The beginning of Pizza Combi stood in the owner's garage in Malang in 2014. The purpose of this study is to find out and analyze the factors considered in choosing the location of the Pizza Combi restaurant in Malang and to find out and analyze what factors are most considered in choosing the location of Pizza Combi in Malang. This study uses factor analysis. Respondents in this study were 100 consumers at 3 Pizza Combi outlets in Malang. which has been determined using judgment sampling technique as the sampling method. Data collection using interviews, observation, documentation and questionnaires. The results of the study revealed that the factors considered in choosing the location of Pizza Combi restaurant Malang consisted of labor productivity, expansion, proximity to competitors, costs or prices, facilities, proximity to consumers and accessibility. The most considered factor in choosing this restaurant location is labor productivity factor.*

*Keywords: factor analysis, restaurant location selection.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, rahmat, hidayah dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Lokasi Restoran Pizza Combi kota Malang” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a dan sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, dan mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan serta kesulitan. Namun dalam penyusunan tugas akhir ini saya berusaha mengerjakan dengan sebaik mungkin. Saya menyadari atas kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang saya miliki. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan solusi atas segala permasalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Fauzan, M.Pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Hj. Ida Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. H. Marsudi, M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Triningsih Sri Supriyati, S.E., M.P selaku pembimbing I yang dengan ikhlas mendidik dan memberi motivasi serta membimbing saya dengan tekun dan terus menerus.
5. Baroya Mila Shanty, S.E., M.M selaku pembimbing II yang dengan ikhlas mengajari dan memberi motivasi serta membimbing saya dengan tekun dan terus menerus.
6. Drs. Sri Joko, MM. selaku dosen wali Manajemen I 2014 yang telah dengan sabar dan tulus mendidik saya selama masa perkuliahan.
7. Bapak/Ibu dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, wawasan dan keterampilan.
8. Kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dengan tulus dan selalu memberikan dukungan serta semangat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

9. Terima kasih kepada saudara saya Dian, Husna, Annisa, Arum, dan Imro'atus yang telah memberikan dukungan dan juga doanya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat saya Farra, Fayaliq dan Tamara yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
11. Terima kasih kepada teman-teman terdekat saya Febry, Paquitha dan Fatma yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
12. Terima kasih kepada teman-teman kelas saya, Manajemen I 2014 yang telah memberikan dukungan
13. Terima kasih kepada teman-teman bimbingan Kiki, Hafida, Ratih, Septi, Yoga dan Abby yang menjadi teman berjuang bersama sejak awal skripsi

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a yang tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

*Billahitaufiq Wal Hidayah, Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Malang,..... 2019

Penulis,



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Pikir .....	29
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
A. Lokasi Penelitian .....	31
B. Jenis Penelitian .....	31
C. Definisi Operasional Variabel .....	32
D. Populasi dan Sampel .....	35
E. Jenis dan Sumber Data .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Teknik Pengukuran Variabel .....	37
H. Uji Instrumen .....	38
I. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	46
B. Deskripsi Data .....	71
C. Hasil Analisis Data .....	81
D. Pembahasan .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	93
A. KESIMPULAN .....	93
B. KETERBATASAN MASALAH .....	93
C. SARAN .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Komplain Konsumen Pizza Combi .....	5
Tabel 3.1 Skala Likert .....	40
Tabel 4.1 Pendidikan SDM Pizza Combi .....	58
Tabel 4.2 Jam Kerja Karyawan Pizza Combi .....	59
Tabel 4.3 Perkembangan Produk Pizza Combi.....	60
Tabel 4.4 Jam Kerja Karyawan Pizza Combi .....	65
Tabel 4.5 Waktu Pengiriman Bahan Baku Pizza Combi .....	67
Tabel 4.6 Jadwal Pembuatan Bahan Setengah Jadi Pizza Combi .....	68
Tabel 4.7 Produk Pizza Combi.....	69
Tabel 4.8 Harga Produk Pizza Combi.....	70
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Outlet Pizza Combi Malang .....	71
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Mengunjungi Pizza Combi Malang .....	74
Tabel 4.14 Uji Validitas 24 Pernyataan .....	74
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Pemilihan Lokasi .....	76
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden 1 .....	77
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden 2.....	77
Tabel 4.18 Deskripsi Jawaban Responden 3.....	78
Tabel 4.19 Deskripsi Jawaban Responden 4.....	78
Tabel 4.20 Deskripsi Jawaban Responden 5.....	79
Tabel 4.21 Deskripsi Jawaban Responden 6.....	80
Tabel 4.22 Hasil Pengujian KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	82
Tabel 4.23 Hasil Pengujian MSA .....	83
Tabel 4.24 Hasil <i>Communalities</i> .....	85
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Eigenvalues .....	86
Tabel 4.26 Hasil Rotasi Faktor .....	87
Tabel 4.27 Nama Faktor Baru .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pizza Combi .....	48
Gambar 4.2 Tata Letak Pizza Combi Outlet 1 Lantai 1 .....	62
Gambar 4.3 Tata Letak Pizza Combi Outlet 1 Lantai 2.....	63
Gambar 4.4 Tata Letak Pizza Combi Outlet 2 Lantai 1 .....	63
Gambar 4.5 Tata Letak Pizza Combi Outlet 2 Lantai 2.....	64
Gambar 4.6 Tata Letak Pizza Combi Outlet 3 Lantai 1 .....	64
Gambar 4.7 Rantai Pasokan Pizza Combi.....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiener .....	97
Lampiran 2 Deskripsi Jawaban Responden .....	100
Lampiran 3 Uji Validitas.....	109
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 5 Uji <i>KMO dan Bartlett's Test</i> .....	112
Lampiran 6 Uji MSA .....	113
Lampiran 7 Nilai <i>Communalitie</i> .....	115
Lampiran 8 <i>Total Variance Explained</i> .....	116
Lampiran 9 <i>Scree Plot</i> .....	117
Lampiran 10 Rotasi Faktor.....	118

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2011). *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T. H. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*(Edisi 12) Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, K. Naresh. (2010). *Marketing Research : An Applied Orientatation*. Prentice Hall International, Inc.
- Pidekso, A. (2009). *Seri Panduan Praktis: SPSS 17 untuk Pengolahan Data Statistik Edisi 1*. Yogyakarta: Andi; Semarang: Wahana Komputer
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol.5 No.1
- Soegiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi: Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Wahyudi, N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *Ekonomia*.

Wiliam, J. S., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.

Zuliarni, R. T. (2014). *Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau)*. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 3 No.2 April 2013*

